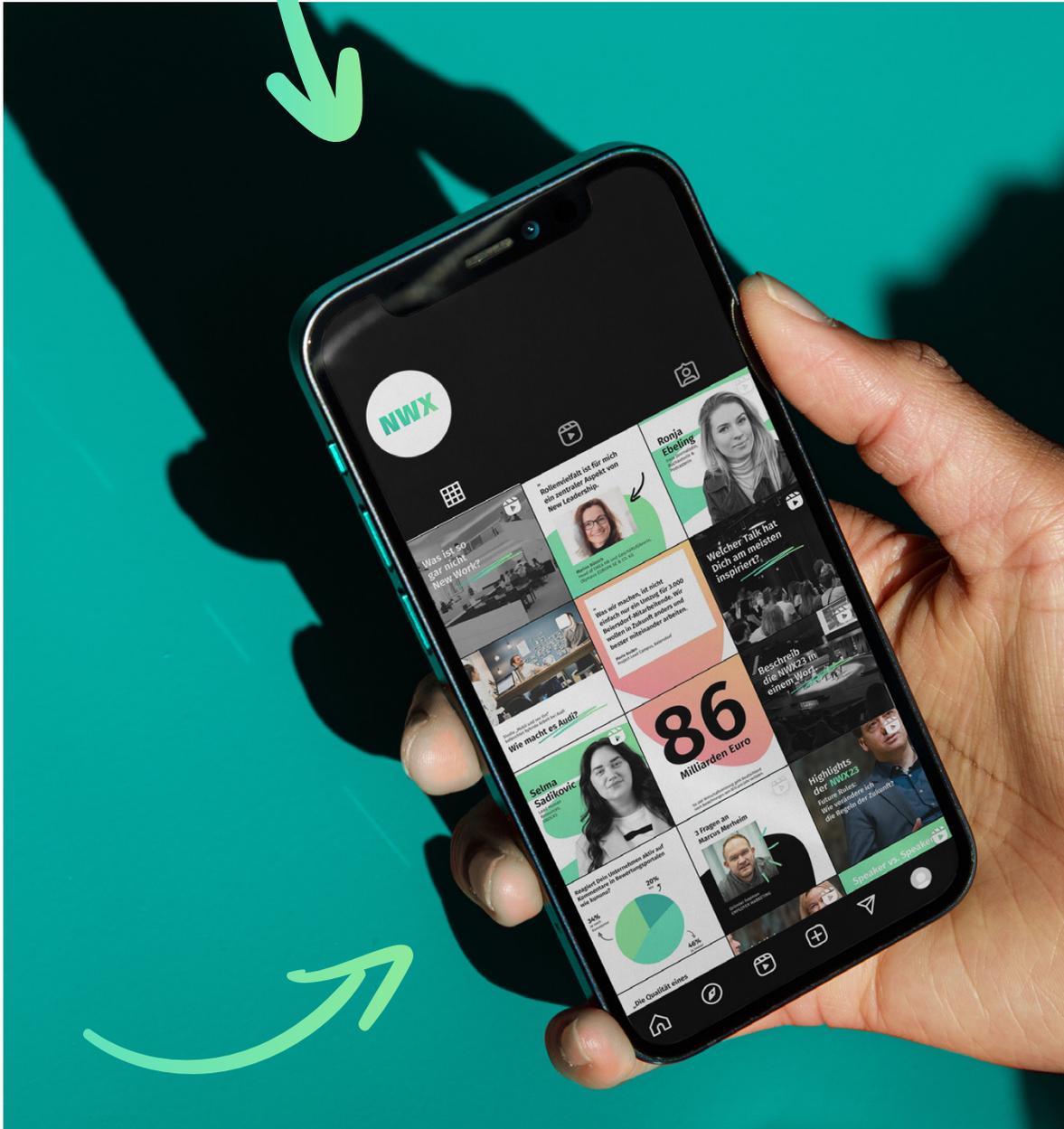


NWX

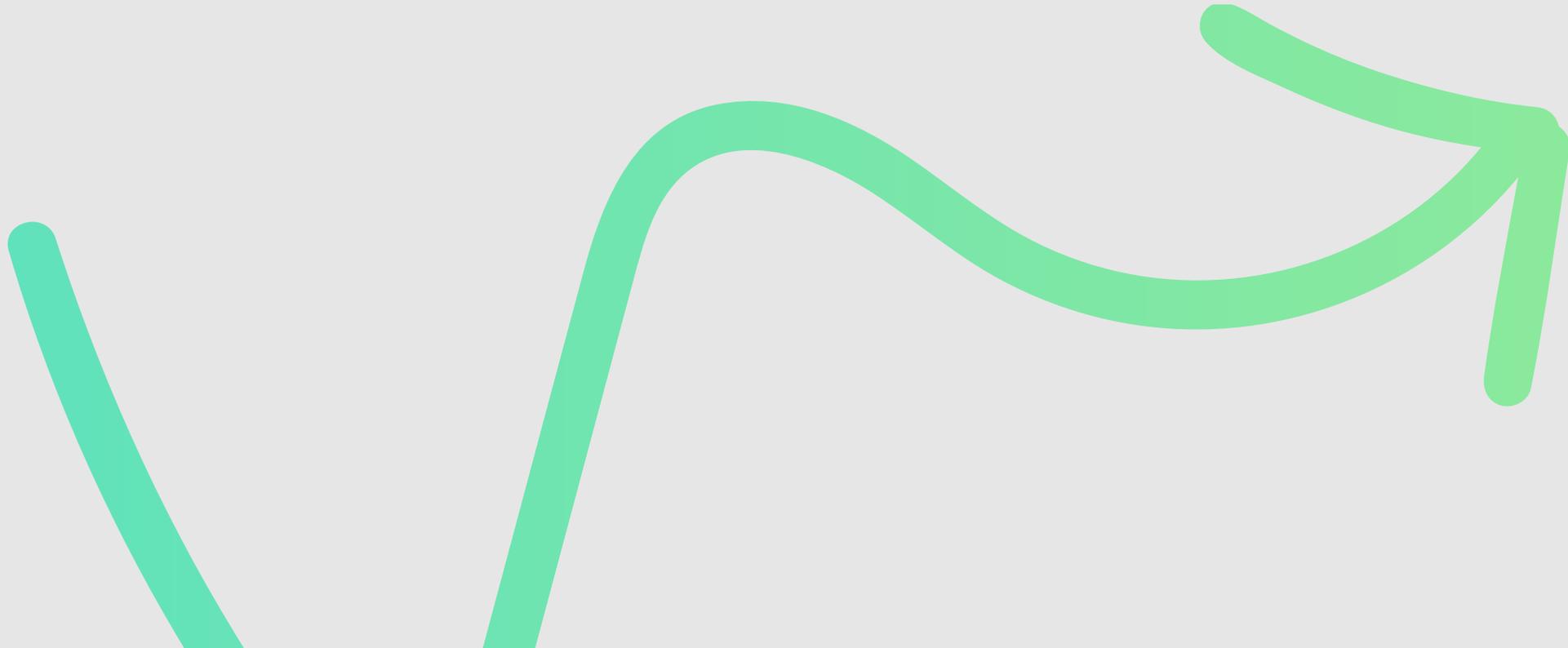


NWX Content Kooperation

BOOKLET

AGENDA

01. New Work Experience
02. Die NWX Kanäle
03. Kooperationsmöglichkeiten



Die Content-Plattform zur Zukunft der Arbeit

Die Arbeitswelt verändert sich rasant und radikal. Das stellt Unternehmen und Individuen vor enorme Herausforderungen. Wie gewinne ich Fachkräfte? Welche Trends gibt es? Welche New-Work-Methoden und -Bedingungen machen mich innovativ und zukunftsfähig? Wie positioniere ich mich als exzellenter Arbeitgeber? Die NWX (New Work Experience) beantwortet diese Fragen. Hier treffen innovative Unternehmen, Vordenker und Entscheiderinnen zusammen, um Impulse für die Zukunft der Arbeit zu setzen.

Dreh- und Angelpunkt ist das jährliche **NWX Festival für Arbeit und Zukunft**. Zusätzlich gibt es praxisnahe und hochklassige Content-Formate, wie das **NWX Magazin**, den **New Work Stories Podcast**, den **NWX Newsletter** und lokale Events. Sie liefern ganzjährig Impulse, Erfolgsgeschichten, Studien, Trends, Debatten und Technologien zur Zukunft der Arbeit für Professionals und Rookies, Talente und Recruiterinnen, Thought Leader und Strateginnen, Meinungsführer und Trendsetter aus verschiedensten Bereichen.



WIR VERBINDEN MENSCHEN, DIE ARBEIT UND ZUKUNFT GESTALTEN WOLLEN, WEIL SIE AN SINNSTIFTENDE TÄTIGKEITEN UND MOTIVIERENDE UMFELDER FÜR ALLE GLAUBEN.



WÄHREND FACHKRÄFTE IMMER SCHWERER ZU FINDEN SIND UND DIE MITARBEITER-LOYALITÄT STETIG ABNIMMT, WIRD EINE STARKE ARBEITGEBERMARKE ZUNEHMEND ZUM ENTSCHEIDENDEN ERFOLGSFAKTOR.

NEW WORK EXPERIENCE 2/3

Starke Marken schaffen eine starke Zukunft

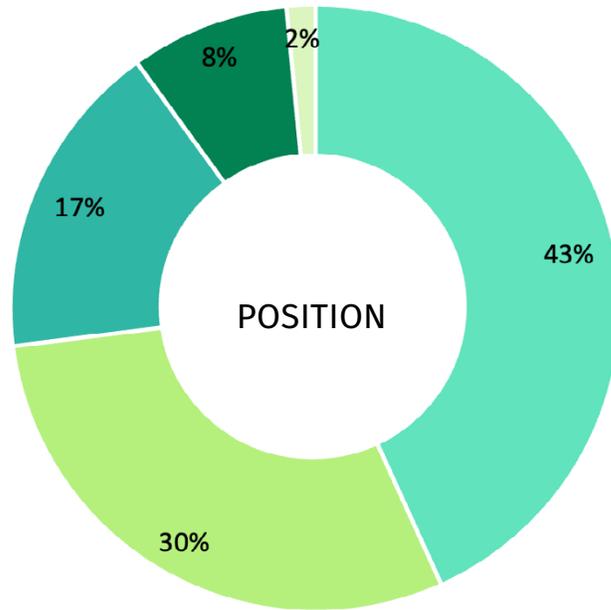
Eine starke Arbeitgebermarke gestaltet die Zukunft der Arbeit aktiv mit – und bleibt damit selbst zukunftsfähig.

Du suchst nach Möglichkeiten, Deine Marke bekannt zu machen, Talente zu finden oder Deine Arbeitgebermarke in ihren Stärken zu positionieren? Nutze die NWX Kanäle und Plattformen für Deine individuellen Marketing- und (Employer-) Branding-Ziele. Als Teil der NWX Themenwelt findest Du den Raum, um Trends und Topics in einem hochwertigen Content-Umfeld individuell zu platzieren. Betone Deine Markenstärken, schaffe Reichweite, Glaubwürdigkeit und nutze gezieltes Branding, um Dich erfolgreich am Arbeitnehmermarkt zu positionieren.

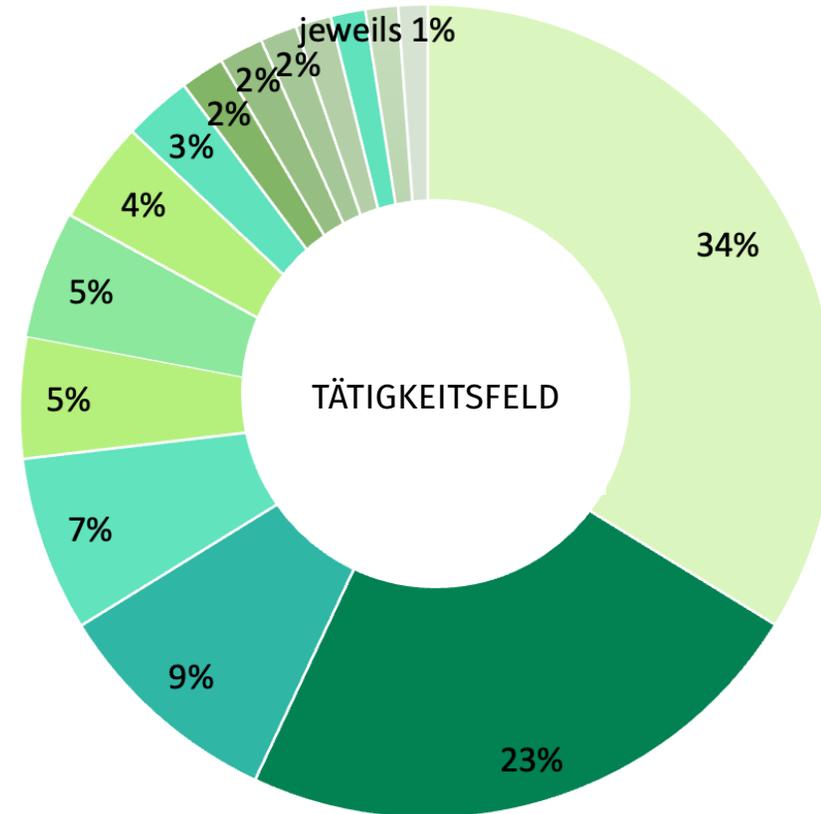


NWX Content-Kooperationen sind kuratiert und nur nach Absprache buchbar

Zielgruppe*: Überraschend vielfältig

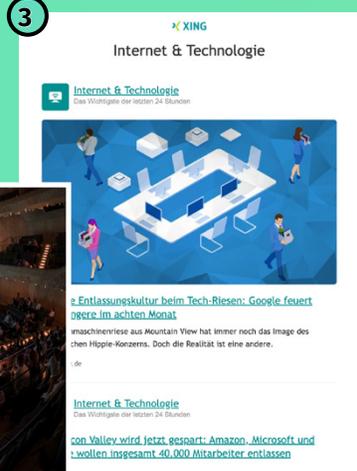
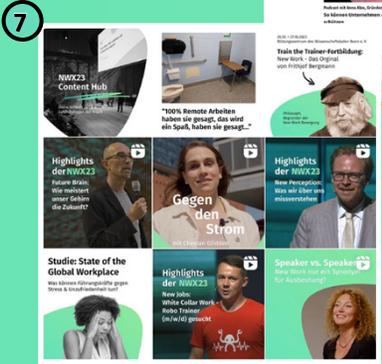
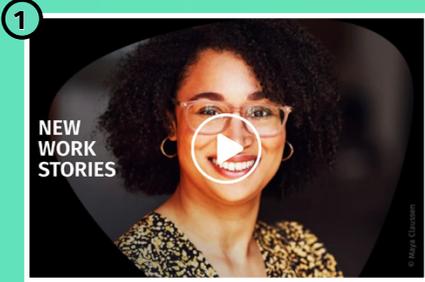


- Ausführende Position (43%)
- Studentin, Azubi, Trainee, Absolventin (30%)
- Leitende Positon (17%)
- Vorstand, Geschäftsführung (8%)
- Keine Angabe (2%)



- Sonstige Tätigkeitsfelder (34%)
- Personalwesen & HR (23%)
- Studium (9%)
- Beratung / Consulting (7%)
- Management & Unternehmensentwicklung (5%)
- Marketing & Werbung (5%)
- IT und Softwareentwicklung (4%)
- PR, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus (3%)
- Gesundheit, Medizin und Soziales (2%)
- Ingenieurwesen & Technische Berufe (2%)
- Vertrieb und Handel (2%)
- Grafik, Design & Architektur (1%)
- Administration, Sachbearbeitung, Verwaltung (1%)
- Forschung, Lehre und Entwicklung (1%)
- Projektmanagement (1%)

*Event-Teilnehmende



NWX Kanäle und Reichweiten

Plattform

1 **New Work Stories Podcast**
nwx.new-work.se/
[newworkstories](https://www.spotify.com/de/podcast/new-work-stories)

Beschreibung und Reichweite

Zweiwöchiges Podcast-Format zu Themen rund um Arbeit und Zukunft, ca. 10-20 Tsd. Hörer und Hörerinnen / Monat (Spotify, Apple Podcast)

2 **NWX Magazin**
nwx.new-work.se

Zentrale Sammelstelle für redaktionellen Content, ca. 35 Tsd. Unique Visitors / Monat, pro Artikel durchschnittlich ca. 3,5 Tsd. Impressions

3 **XING Branchen-Newsletter**

XING Mailings für alle Branchen, ca. 5,9 Mio. Empfänger

4 **NWX Newsletter**

Zweiwöchiger Newsletter für New-Work-Interessierte, vielfältige Rubriken und Integrationsmöglichkeiten, ca. 12,5 Tsd. Empfänger (ÖR ~ 39%)

5 **New Work Pier**
nwx.new-work.se/de/new-work-workshops

Event Location & Co-Working-Space (Nutzung für Workshops, Teamevents u.v.m.), Goodie-Bag-Ausgabe

6 **NWX Festival**
nwx.new-work.se/nwx24

Das NWX Festival für Arbeit und Zukunft: Jährliches Event für Inspiration, Wissen, Trends, Recruiting, Networking und Praxislösungen mit ca. 2.500 Teilnehmenden in Hamburg, ganzjährige Contentauspielung ca. 95 Mio. Impressions

7 **NWX Social Media**

Instagram ca. 20 Tsd., LinkedIn ca. 1,4 Tsd., Twitter ca. 45 Tsd. Follower

Vielfältige Kooperationsmöglichkeiten

Ihr möchtet Eure New-Work-Geschichte erzählen, aber fragt Euch, wie Ihr Eure Zielgruppe am besten erreicht?

Ihr fragt Euch, welche New-Work-Story Eure Zielgruppe begeistert und wie Ihr sie am besten erzählt?

Ihr habt bestimmte Themen im Bereich Zukunft der Arbeit, die Ihr besetzen wollt?

Ihr wünscht Euch eine individuelle oder umfangreiche Content-Kampagne mit maximaler Reichweite und / oder eine exklusive Präsenz bei NWX Event-Formaten?



Wir finden ganz sicher das richtige Content-Paket für Euch! Unsere vielfältigen Kanäle, Maßnahmen und individuellen Lösungen garantieren Sichtbarkeit und gezieltes Branding.



Die Auswahl aller NWX Content-Partner ist kuratiert und Integrationen nur nach Absprache buchbar.

01

Sponsored Content

02

New Work Success Story

03

Premium- Partnerschaft

Laufzeit 8 Wochen

Paket 1: Sponsored Content

9.950,- €

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 1/3

Eure New Work Geschichte - unsere Reichweite

- Platzierung **Eures Artikels im NWX Magazin** (ca. 8 Tsd. Unique Visitors / Woche), auffindbar 4 Wochen auf der Startseite und weitere 4 Wochen in den Themenrubriken, inklusive einer Kurationschleife durch unsere Online-Redaktion
- Content-Integration im **NWX Newsletter** (ca. 12,5 Tsd. Empfänger, ÖR ~ 39%)
- Content-Integration im **XING Branchen-Newsletter** (ca. 5,9 Mio. Empfänger, ÖR ~ 23%)
- Social Media Posts (Instagram ca. 20 Tsd., Twitter ca. 45 Tsd., LinkedIn ca. 1,4 Tsd. Follower)

Das brauchen wir von Euch:

- Artikel-Text (ca. 4-6 Tsd. Zeichen, Format nach Wahl, bspw. Reportage, Interview, Glossar etc.)
- Header-Foto oder -Grafik (bestenfalls 1200x800 px) + ggf. weitere Bilder. Bei Bedarf greift unsere Redaktion auf Stock-Material zurück.

Anforderungen:

Der Artikel-Text muss unique Content sein, der in der Form nicht zeitgleich auf anderen Online-Kanälen auffindbar ist. Nach 8 Wochen darf der Content für eigene Zwecke genutzt werden. Die Produktion des Contents mithilfe von KI-getriebenen Text-Generatoren ist nicht zugelassen. Da es sich um ein redaktionelles Umfeld handelt, sind Produktwerbung und eindeutige Kaufaufrufe nicht zulässig. Nach Möglichkeit werden Unternehmensprofile und Stellenanzeigen auf kununu und XING im Artikel verlinkt. Unsere Redaktion schreibt die Texte für die Distribution über Newsletter und Social Kanäle, Wording-Wünsche dürfen jedoch gerne geäußert werden.

*Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zum vereinbarten Entgelt in Rechnung gestellt. Es gilt der jeweils maßgebliche Umsatzsteuersatz.

Laufzeit 8 Wochen

Paket 2: New Work Success Story

ab 12.950,- €

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 2/3

Wir gestalten Eure New Work Erfolgsgeschichte

- Passend zu Euren Zielen im Employer Branding oder Marketing erarbeitet unsere **Online-Redaktion** mit Euch eine redaktionell anmutende Story in NWX Tonalität und Look
- Ihr habt kein Thema parat? Kein Problem: Wir schauen gemeinsam in unserem **Themenportfolio** nach Topics, die zu Euch passen
- Format nach Absprache (Magazin: Reportage, Interview, Glossar, auch Videoformat möglich)
- Platzierung Eures Artikels im **NWX Magazin** (ca. 8 Tsd. Unique Visitors / Woche)
- Integration im **NWX Newsletter** (ca. 12,5 Tsd. Empfänger, ÖR ~ 39%)
- Weitere NWX Newsletter-Integration: z. B. Rubrik „Hören, sehen, lesen“ oder Faktencheck
- Integration im **XING Branchen-Newsletter** (ca. 5,9 Mio. Empfänger, ÖR ~ 23%)
- **Social Media Posts** (Instagram ca. 20 Tsd., Twitter ca. 45 Tsd., LinkedIn ca. 1,4 Tsd. Follower)
- Erstes **Beratungsgespräch, Produktion** sowie zwei Korrekturschleifen inklusive
- Nach Ablauf der Laufzeit **Rechte am produzierten Content** inklusive

Das brauchen wir von Euch:

- Erstgespräch zur Abstimmung des Themenfelds
- redaktioneller Termin zur Vorbereitungsphase des Artikels
- Falls vorhanden und gewünscht: Foto-Material

Anforderungen:

Da es sich um ein redaktionelles Umfeld handelt, sind Produktwerbung und eindeutige Kaufaufrufe nicht zulässig. Nach Ende der Laufzeit darf der Content auf eigenen Kanälen genutzt werden. Nach Möglichkeit werden Unternehmensprofile und Stellenanzeigen auf kununu und XING im Artikel verlinkt. Unsere Redaktion schreibt die Texte für die Distribution über Newsletter und Social Kanäle, Wording-Wünsche dürfen jedoch gerne geäußert werden.

*Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zum vereinbarten Entgelt in Rechnung gestellt. Es gilt der jeweils maßgebliche Umsatzsteuersatz.

Laufzeit auf Verhandlungsbasis

Paket 3: Premium Content- Partnerschaft

ab 19.000,- €

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 3/3

Eure New Work Experience Kampagne

- Regelmäßige und prominente Platzierung Eures Contents auf **dem NWX Magazin, auf allen NWX Kanälen und im XING Branchen-Newsletter (siehe Pakete 1 und 2), Kampagne von bis zu 6 Artikeln inkl. Distribution möglich**
- Euer Wunsch-Gast im **New Work Stories Podcast**
- Option auf Nutzung des **New Work Piers** als Event-Location für Corporate Event (bspw. New-Work-Kundenevent oder Workshop) inkl. Basisverpflegung, Rundgang New Work Harbour und Impulsvortrag
- Option auf **NWX Event-Partnerschaft**: Branding und prominente Marken-Integrationen bei allen Kommunikationsmaßnahmen rund um und auf NWX Events.

*Individuelle Pakete und Integrationen möglich.



Die Anzahl von Premium Content-Partnerschaften ist limitiert



**Ihr habt weitere Ideen
oder Fragen?**



Anita Wendt
Lead Partnerships & Strategic Cooperations

New Work SE
Am Strandkai 1, 20457 Hamburg
Mob. +49 151 50 68 63 48
anita.wendt@new-work.se