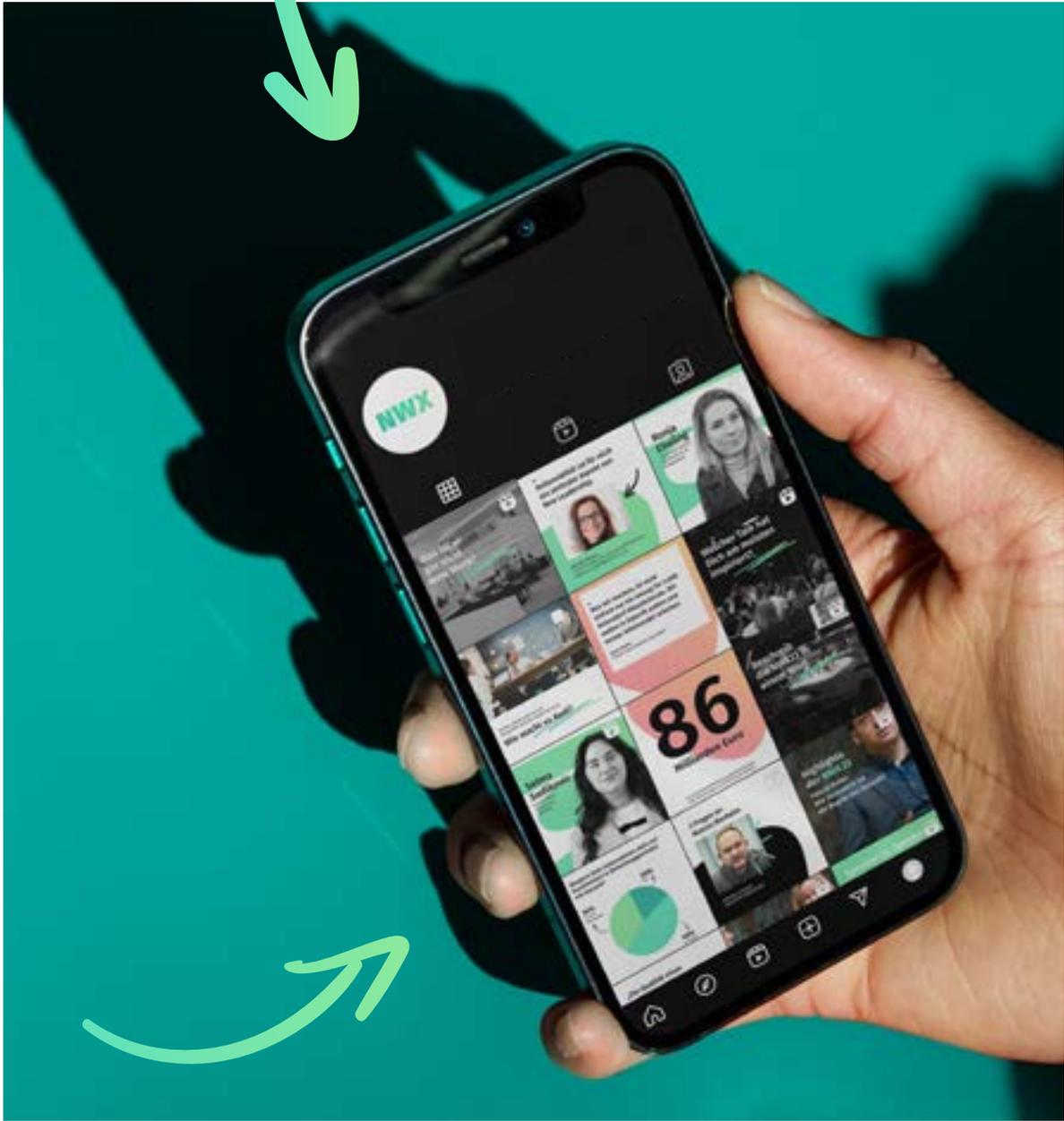


NWX



# NWX Content Kooperation

BOOKLET

# AGENDA

01. New Work Experience
02. Die NWX Kanäle
03. Kooperationsmöglichkeiten



# Die Content-Plattform zur Zukunft der Arbeit

Die Arbeitswelt verändert sich rasant und radikal. Das stellt Unternehmen und Individuen vor enorme Herausforderungen. Wie gewinne ich Fachkräfte? Welche Trends gibt es? Welche New-Work-Methoden und -Bedingungen machen mich innovativ und zukunftsfähig? Wie positioniere ich mich als exzellenter Arbeitgeber? Die NWX (New Work Experience) beantwortet diese Fragen. Hier treffen innovative Unternehmen, Vordenker und Entscheiderinnen zusammen, um Impulse für die Zukunft der Arbeit zu setzen.

Praxisnahe und hochklassige Content-Formate, wie das **NWX Online Magazin**, der **NWX Podcast *For a Better Working Life***, der **NWX Newsletter**, **Social Media Kanäle** und **lokale Events** liefern ganzjährig Impulse, Erfolgsgeschichten, Studien, Trends, Debatten und Infos zur Zukunft der Arbeit. Sie richten sich an Professionals und Rookies, Talente und Recruiterinnen, Thought Leader und Strateginnen, Meinungsführer und Trendsetter aus verschiedensten Bereichen, um sie zu befähigen und motivieren, die Zukunft der Arbeit bestmöglich zu gestalten.



WIR VERBINDEN MENSCHEN, DIE ARBEIT UND ZUKUNFT GESTALTEN WOLLEN, WEIL SIE AN SINNSTIFTENDE TÄTIGKEITEN UND MOTIVIERENDE UMFELDER FÜR ALLE GLAUBEN.



WÄHREND FACHKRÄFTE IMMER SCHWERER ZU FINDEN SIND UND DIE MITARBEITER-LOYALITÄT STETIG ABNIMMT, WIRD EINE STARKE ARBEITGEBERMARKE ZUNEHMEND ZUM ENTSCHEIDENDEN ERFOLGSFAKTOR.

NEW WORK EXPERIENCE 2/2

## Starke Marken schaffen eine starke Zukunft

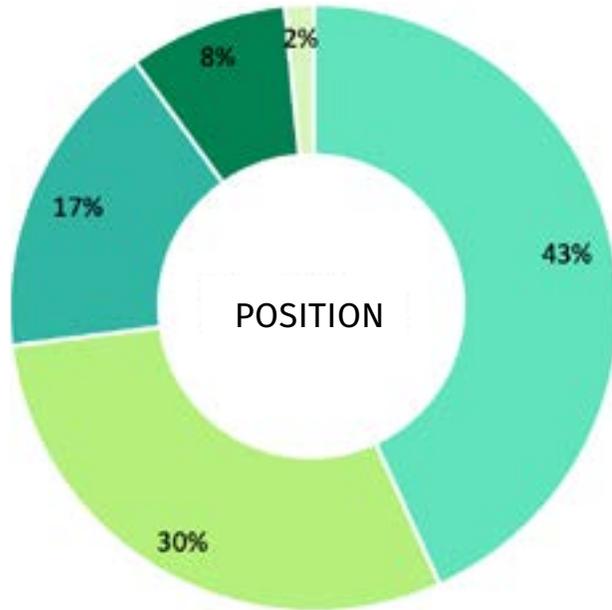
Eine starke Arbeitgebermarke gestaltet die Zukunft der Arbeit aktiv mit – und bleibt damit selbst zukunftsfähig.

Du suchst nach Möglichkeiten, Deine Marke bekannt zu machen, Talente zu finden oder Deine Arbeitgebermarke in ihren Stärken zu positionieren? Nutze die NWX Kanäle und Plattformen für Deine individuellen Marketing- und (Employer-) Branding-Ziele. Als Teil der NWX Themenwelt findest Du den Raum, um Trends und Topics in einem hochwertigen Content-Umfeld individuell zu platzieren. Betone Deine Markenstärken, schaffe Reichweite, Glaubwürdigkeit und nutze gezieltes Branding, um dich erfolgreich am Arbeitnehmermarkt zu positionieren.

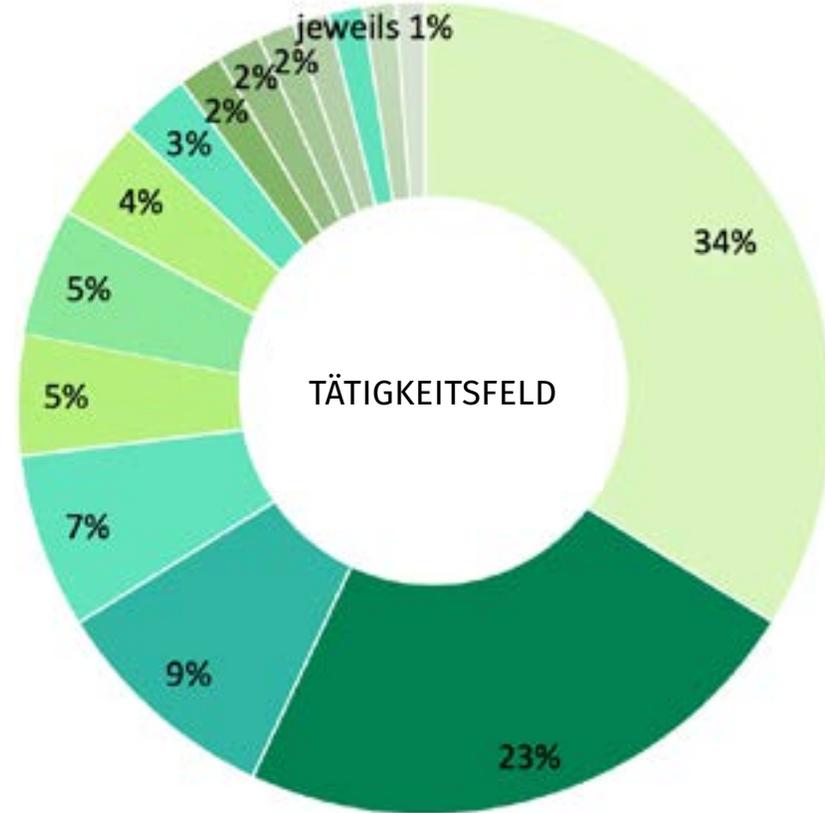


**NWX Content-Kooperationen sind kuratiert und nur nach Absprache buchbar**

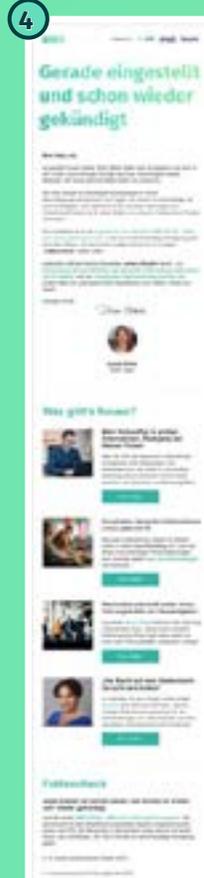
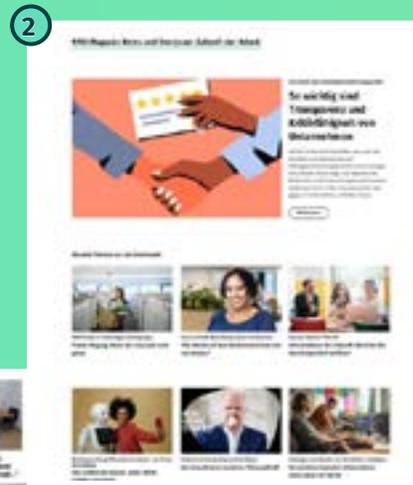
# Zielgruppe: Überraschend vielfältig



- Ausführende Position (43%)
- Studentin, Azubi, Trainee, Absolventin (30%)
- Leitende Position (17%)
- Vorstand, Geschäftsführung (8%)
- Keine Angabe (2%)



- Sonstige Tätigkeitsfelder (34%)
- Personalwesen & HR (23%)
- Studium (9%)
- Beratung / Consulting (7%)
- Management & Unternehmensentwicklung (5%)
- Marketing & Werbung (5%)
- IT und Softwareentwicklung (4%)
- PR, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus (3%)
- Gesundheit, Medizin und Soziales (2%)
- Ingenieurwesen & Technische Berufe (2%)
- Vertrieb und Handel (2%)
- Grafik, Design & Architektur (1%)
- Administration, Sachbearbeitung, Verwaltung (1%)
- Forschung, Lehre und Entwicklung (1%)
- Projektmanagement (1%)



# NWX Kanäle und Reichweiten

Plattform	Beschreibung und Reichweite
<b>1 New Work Stories Podcast</b> <a href="http://nwx.new-work.se/newworkstories">nwx.new-work.se/newworkstories</a>	Zweiwöchiges Podcast-Format zu Themen rum um Arbeit und Zukunft, ca. 10-20k Hörer und Hörerinnen / Monat (Spotify, Apple Podcast)
<b>2 NWX Magazin</b> <a href="http://nwx.new-work.se">nwx.new-work.se</a>	Zentrale Sammelstelle für redaktionellen Content, ca. 35k Unique Visitors / Monat, pro Artikel durchschnittlich 3,5 k Impressions
<b>3 XING Branchen-Newsletter</b>	XING Mailings für alle Branchen, ca. 5.9 Mio. Empfänger
<b>4 NWX Newsletter</b>	Zweiwöchiger Newsletter für New-Work-Interessierte, vielfältige Rubriken und Integrationsmöglichkeiten, ca. 12.5k Empfänger (ÖR ~ 39%)
<b>5 NEW WORK Pier</b> <a href="http://new-work.se/de/new-work-workshops">new-work.se/de/new-work-workshops</a>	Event Location & Co-Working-Space (Nutzung für Workshops, Teamevents u.v.m.), Goodie-Bag Ausgabe
<b>6 NWX Event: NWX24</b> <a href="http://nwx.new-work.se/nwx24">nwx.new-work.se/nwx24</a>	Das NWX Festival für Arbeit und Zukunft: Jährliches Event für Inspiration, Wissen, Trends, Recruiting, Networking und Praxislösungen mit ca. 2.500 Teilnehmern und Teilnehmerinnen in Hamburg, ganzjährige Contentauspielung ~ 95 Mio. Impressions
<b>7 NWX Social Media</b>	Instagram 24k, LinkedIn 1.4k, Twitter 45k Follower

# Vielfältige Kooperationsmöglichkeiten

Ihr möchtet Eure New-Work-Geschichte erzählen, aber fragt euch, wie Ihr Eure Zielgruppe am besten erreicht?

Ihr fragt Euch, welche New-Work-Story Eure Zielgruppe begeistert und wie ihr sie am besten erzählt?

Ihr habt bestimmte Themen im Bereich Zukunft der Arbeit, die ihr besetzen wollt?

Ihr wünscht Euch eine individuelle oder umfangreiche Content-Kampagne mit maximaler Reichweite und / oder eine exklusive Präsenz bei NWX Events?



Wir finden ganz sicher das richtige Content-Paket für Euch! Unsere vielfältigen Kanäle, Maßnahmen und individuellen Lösungen garantieren Sichtbarkeit und gezieltes Branding.



Die Auswahl aller NWX Content-Partner ist kuratiert und Integrationen nur nach Absprache buchbar.

01

## Sponsored Content

02

## New Work Success Story

03

## Premium- Partnerschaft

Laufzeit 8 Wochen

# Paket 1: Sponsored Content

9.950,- €

## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 1/3

# Eure New Work Geschichte - unsere Reichweite

- Platzierung **Eures Artikels im NWX Magazin** (10k Unique Visitors / Woche), auffindbar 4 Wochen auf der Startseite und weitere 4 Wochen in den Themenrubriken, inklusive einer Kurationschleife durch unsere Online-Redaktion
- Content-Integration im **NWX Newsletter** (10,5k Empfänger, ÖR ~ 39%)
- Content-Integration im **XING Branchen-Newsletter** (ca. 5.9 Mio. Empfänger, ÖR ~ 23%)
- Social Media Posts (Instagram 24k, Twitter 45k, LinkedIn 1.4k Follower)

### Das brauchen wir von Euch:

- Artikel-Text (ca. 4-6k Zeichen, Format nach Wahl, bspw. Reportage, Interview, Glossar, etc.)
- Header-Foto oder -Grafik (bestenfalls 1200x800 px) + ggf. weitere Bilder. Bei Bedarf greift unsere Redaktion auf Stock-Material zurück.

### Anforderungen:

Der Artikel-Text muss unique Content sein, der in der Form nicht zeitgleich auf anderen Online-Kanälen auffindbar ist. Nach 8 Wochen darf der Content für eigene Zwecke genutzt werden. Die Produktion des Contents mithilfe von KI-getriebenen Text-Generatoren ist nicht zugelassen. Da es sich um ein redaktionelles Umfeld handelt, sind Produktwerbung und eindeutige Kaufaufrufe nicht zulässig. Nach Möglichkeit werden Unternehmensprofile und Stellenanzeigen auf kununu und XING im Artikel verlinkt. Unsere Redaktion schreibt die Texte für die Distribution über Newsletter und Social Kanäle, Wording-Wünsche dürfen jedoch gerne geäußert werden.

\*Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zum vereinbarten Entgelt in Rechnung gestellt. Es gilt der jeweils maßgebende Umsatzsteuersatz.

Laufzeit 8 Wochen

# Paket 2: New Work Success Story

ab 12.950,- €

## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 2/3

# Wir gestalten Eure New Work Erfolgsgeschichte

- Passend zu Euren Zielen im Employer Branding oder Marketing erarbeitet unsere **Online-Redaktion** mit Euch eine redaktionell anmutende Story in NWX Tonalität und Look
- Ihr habt kein Thema parat? Kein Problem: Wir schauen gemeinsam in unserem **Themenportfolio** nach Topics, die zu Euch passen
- Format nach Absprache (Magazin: Reportage, Interview, Glossar, auch Videoformat möglich)
- Platzierung Eures Artikels im **NWX Magazin** (10.000 Unique Visitors / Woche)
- Integration im **NWX Newsletter** (10,5k Empfänger, ÖR ~ 39%)
- Weitere NWX Newsletter-Integration: z.B. Rubrik „Hören, sehen, lesen“ oder Faktencheck
- Integration im **XING Branchen-Newsletter** (ca. 5.9 Mio. Empfänger ÖR ~ 23%)
- **Social Media Posts** (Instagram 24k, Twitter 45 k, LinkedIn 1.4 k Follower)
- Erstes **Beratungsgespräch, Produktion** sowie zwei Korrektur-schleifen inklusive
- Nach Ablauf der Laufzeit **Rechte am produzierten Content** inklusive

### Das brauchen wir von Euch:

- Erstgespräch zur Abstimmung des Themenfelds
- redaktioneller Termin zur Vorbereitungsphase des Artikels
- Falls vorhanden und gewünscht: Foto-Material

### Anforderungen:

Da es sich um ein redaktionelles Umfeld handelt, sind Produktwerbung und eindeutige Kaufaufrufe nicht zulässig. Nach Ende der Laufzeit darf der Content auf eigenen Kanälen genutzt werden. Nach Möglichkeit werden Unternehmensprofile und Stellenanzeigen auf kununu und XING im Artikel verlinkt. Unsere Redaktion schreibt die Texte für die Distribution über Newsletter und Social Kanäle, Wording-Wünsche dürfen jedoch gerne geäußert werden.

\*Die gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zum vereinbarten Entgelt in Rechnung gestellt. Es gilt der jeweils maßgebende Satzsteuersatz.

Laufzeit auf vVerhandlungsbasis

# Paket 3: Premium Content- Partnerschaft

Preis nach Absprache

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN 3/3

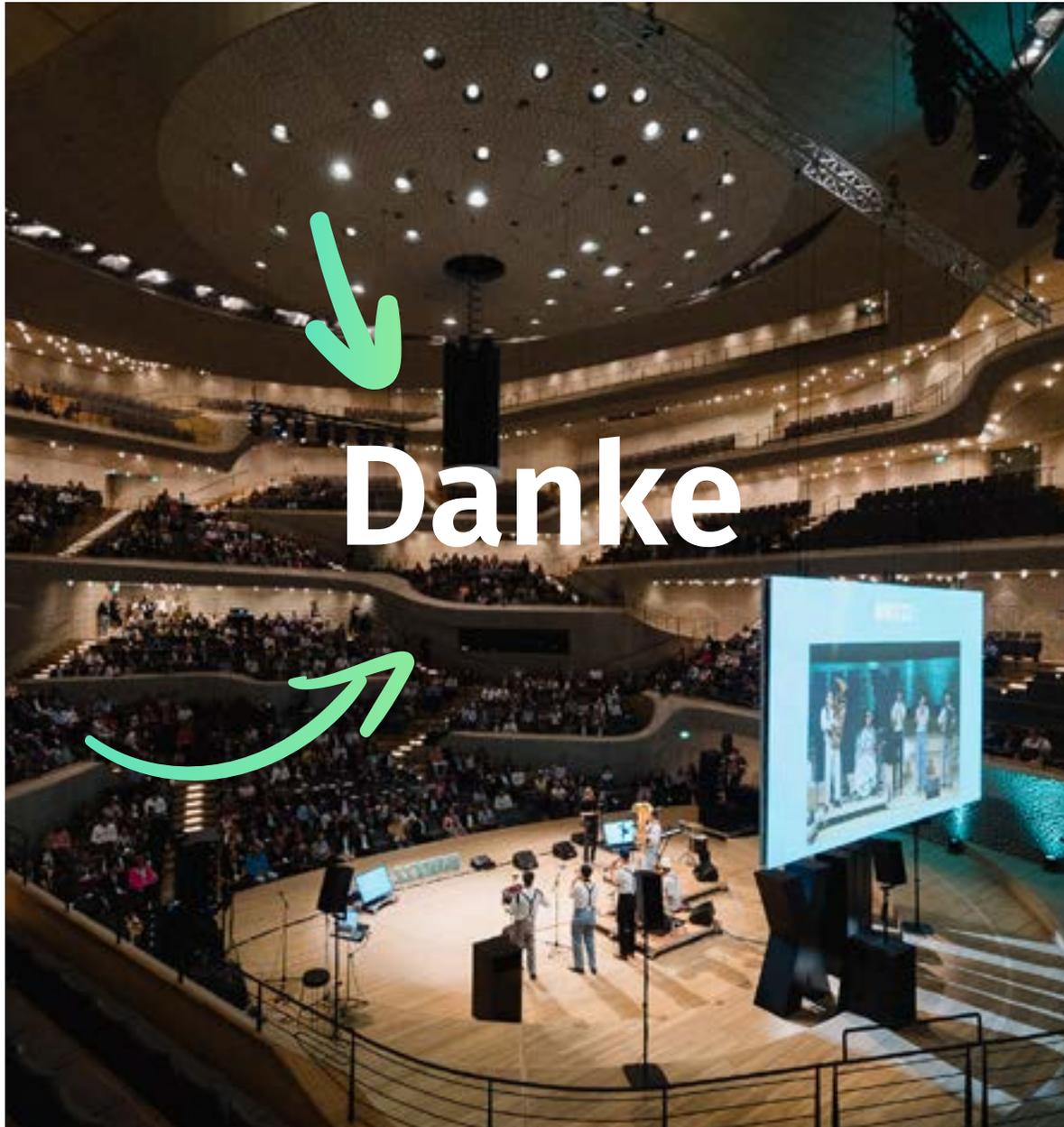
## Eure New Work Experience Kampagne

- Regelmäßige und prominente Platzierung Eures Contents auf **dem NWX Magazin, auf allen NWX Kanälen und im XING Branchen-Newsletter (siehe Pakete 1 und 2), Kampagne von bis zu 6 Artikeln inkl. Distribution möglich**
- Euer Wunsch-Gast im **NWX Podcast *For a Better Working Life***
- Option auf Nutzung des **New Work Piers** als Event-Location für Corporate Event (bspw. New Work Kundenevent oder Workshop) inkl. Basisverpflegung, Rundgang New Work Harbour und Impulsvortrag
- Option auf **Event-Partnerschaften**: Branding und prominente Marken-Integrationen bei allen Kommunikationsmaßnahmen rund um und auf NWX Events:
  - Logo- und Content-Integration in der Ankündigungs- und Eventkommunikation
  - Option auf Speaker-Sponsoring, Bühnen-Sponsoring, Messestand und Weiteres
  - Option auf Ticket-Bundles

\*Individuelle Pakete und Integrationen möglich.



Die Anzahl von Premium Content-Partnerschaften ist limitiert



**Danke**

**Ihr habt weitere Ideen  
oder Fragen?**



**Lisa Seehase**  
Communications & Partnerships

New Work SE  
Am Strandkai 1, 20457 Hamburg  
[lisa.seehase@new-work.se](mailto:lisa.seehase@new-work.se)