



10. Juni 2020 Elbphilharmonie  
Hamburg

**#NWX20**

**DAS EVENT FÜR NEUES ARBEITEN**



Am **10. Juni 2020** verwandeln wir  
den Hamburger Hafen in einen

**HEIMATHAFEN**

~ ~ ~ FÜR ~ ~ ~

**NEW WORK**



## Mehr **Leben** im Lebenslauf! Mehr **Transparenz**, mehr **Fairness** und mehr **Mitbestimmung** -

Wir präsentieren die **stärkste Austauschplattform für Neues Arbeiten** in vierter Auflage in der spektakulärsten Location Deutschlands – in der **Elphilharmonie in Hamburg am 10. Juni 2020**. Damit können wir New Workern und dem **NEW WORK AWARD 2020** die größte Bühne bieten, die aktuell verfügbar ist.

Und ich muss sagen, es ist der Wichtigkeit des Themas vollkommen angemessen. Teilnehmer können **New Work hautnah erleben und diskutieren**, Beispiele hören, Instrumente und Tools kennenlernen, inspirierende Menschen treffen und von Experten lernen. Wir möchten das Thema New Work feiern, gleichzeitig Informationen vermitteln und selbstverständlich Netzwerke ausbauen und stiften, im Bewusstsein, dass **New Work niemals fertig** ist, sondern sich **permanent weiter entwickelt**.

Die Arbeitswelt von morgen ist bunt, sie hat viele Facetten, bedeutet Chance und Herausforderung zugleich. Werden Sie Teil davon! Wir sprechen gezielt Persönlichkeiten an, die anerkanntermaßen zu den **Vordenkern im Bereich New Work zählen**.

Es würde mich persönlich sehr freuen, wenn Sie unsere **Vision vom besseren Arbeiten** mit uns Realität werden lassen und als **prominenter Partner der NWX 2020** auftreten.

Herzliche Grüße

Dr. Thomas Vollmoeller, CEO NEW WORK SE



# Warum

sprechen wir Sie an?

New Work ist für uns eine Herzensangelegenheit. Wir suchen **authentische und glaubwürdige Partner** für unsere NEW WORK EXPERIENCE, die sich aus voller Überzeugung dem Neuen Arbeiten verschrieben haben. **Dazu zählen wir Sie!**

Sie sind für uns ein  
**Vordenker**  
für New Work, weil Sie...

neue **Führungs-  
methoden**  
leben.

**flexible  
Arbeits-  
modelle**  
unterstützen.

**Diversität**  
fördern.

eine **positive  
Arbeitskultur**  
schaffen.

sich für  
**Demokratie**  
einsetzen.





AUSTAUSCHPLATTFORM  
FÜR NEW WORK

GROßEVENT &  
NEW WORK  
AWARD 2020

Auch  
**NWX20**

soll zu einem inspirierenden  
Erlebnis werden!

10. JUNI IN HAMBURG  
2.000 TEILNEHMER

TOP SPEAKER,  
TOOLS & BEST CASES



## EVENT

Zahlreiche **Topredner** und hochrangige **Pioniere** der **New Work Bewegung** vermitteln praktische Erfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse, präsentieren spannende Tools & Instrumente und teilen persönliche **Insights & Erfolgsformeln**.



## AWARD

Im Rahmen der NEW WORK EXPERIENCE zeichnen wir bereits zum siebten Mal **visionäre und mutige Arbeitskonzepte** im deutschsprachigen Raum aus. Nachdem die Teilnehmer erfahren haben, wer in diesem Jahr das Rennen macht, bekommen sie Einsicht in aktuelle **Anwendungsbeispiele für New Work** und ihren nachhaltigen **Nutzen für die Unternehmen**.



## AFTER-SHOW-PARTY

**Celebrate!** Teilnehmer und Redner der NEW WORK EXPERIENCE, die Shortlist-Kandidaten und Sieger des Awards sowie zahlreiche Vorreiter der New Work Bewegung feiern gemeinsam die Begeisterung für das gemeinsame Ziel: **ein besseres Arbeitsleben**.



Ein **Programm**  
wie **New Work**:  
bunt, facettenreich  
und innovativ

## Gemeinsamer Programmauftakt im Großen Saal der Elphi

Begrüßung > Keynote > Interview > New Work Award > Keynote

## Streams am Nachmittag In der gesamten Elbphilharmonie

STREAM 1	STREAM 2	STREAM 3	STREAM 4	STREAM 5	STREAM 6
Best Practices	Keynote	Best Practices	Inspirational Talk	Workshop	Best Practices
Panel	Masterclass	Best Practices	Keynote	Vortrag	Workshop
Interview	Tools	Masterclass	Vortrag	Inspirational Talk	Tools

## Programmabschluss mit allen NWX-Teilnehmern in der Elphi

NEW WORK AWARD > Abschlusspanel > After-Show-Party



Diese Visionäre waren schon zu Gast auf unseren Bühnen. Freuen Sie sich auch **2020** auf inspirierende **Top Speaker** - stay tuned!



**PHILIP SIEFER**  
Gründer & CEO  
Einhorn Products GmbH



**GERALD HÜTHER**  
Neurobiologe und  
Bestsellerautor



**PROF. RICHARD DAVID PRECHT**  
Philosoph,  
Publizist, Autor



**OLIVER GAHR**  
IBM Forschungs- und  
Entwicklungszentrum



**DR. BERND HUFNAGL**  
Neurobiologe,  
Buchautor, Speaker



**FREDERIC LALOUX**  
Autor



**KATRHIN MENGES**  
Personalvorstand  
Henkel AG & Co. KGaA



**PROF. DR. JUTTA ALLMENDINGER, H.C.**  
Präsidentin  
Wissenschaftszentrum  
Berlin für Sozialforschung



**JANINA KUGEL**  
Vorstandsmitglied  
Siemens AG



**GINA SCHÖLER**  
Glücksministerin



**DALIA DAS**  
Gründerin & CEO  
neue fische GmbH



**PROF. JÜRGEN SCHMIDHUBER**  
NNAISENSE SA



**GÖTZ W. WERNER**  
Gründer und  
Aufsichtsratsmitglied  
dm-drogerie markt

# Wen treffen Sie auf der **NEW WORK EXPERIENCE?**

## INFLUENCER

Blogger, Meinungsführer  
und Journalisten



## VORDENKER

Internationale & nationale  
Pioniere, Experten und Visionäre



## PRAKTIKER

Personaler, Medienschaffende,  
Gründer, Geschäftsführer, Projektleiter





## LIVE



Über 2.000

wichtige  
Multiplikatoren  
live vor Ort

## MEDIA



>16 Mio.

XING Mitglieder



Coverage über  
starke Medien-  
partnerschaften

## CONTENT SHARING



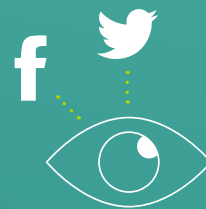
2-3 Artikel

Platzierung auf  
dem NWX Portal

XING<sup>X</sup>  
News

~7 Mio.

Reichweite durch  
XING Branchen-  
Newsletter



~15 Mio.

Impressions  
über XING Social  
Media Kanäle

**Nutzen Sie die größte  
Bühne für New Work im  
deutschsprachigen Raum!**



NWX – der perfekte Rahmen, um Ihr Unternehmen sichtbar zu machen!



Wir danken unseren Sponsoren:

DALL&M | intel | DAIMLER | T-Mobile Systems  
 SAP | T-Mobile | stggate | Kienbaum  
 accenture strategy | DESIGN OFFICES | Dropbox Business

#NWx19 - DAS EVENT FÜR NEUES ARBEITEN

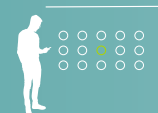




3 Tickets im  
Gesamtwert von  
**2.097 €**



Top **Logo**-Platzierungen  
auf der Event Website



Ihr **Logo** auf der  
Sponsorenwand

## Sponsorpaket Funke



IHR INVESTMENT  
**10.000 €\***



Integration in das  
Presse-/Mediakit



Ihr **Logo** auf den  
Pausenscreens



Ihr **Logo** im  
Programmheft

\*Nettopreis zzgl. gesetzlicher  
Mwst. und ggf. anfallender  
Produktionskosten

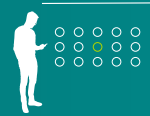
Die gesamte Logo-Einbindung ist  
vorbehaltlich der Branding  
Möglichkeiten in der Elbphilharmonie  
und in den weiteren Event Locations.



Redaktionelle Social  
Media Reichweite



5 Tickets im  
Gesamtwert von  
**3.495€**



Ihr Logo auf der  
Sponsorenwand



Top Logo-Platzierungen  
auf der Event Website

# Sponsorpaket Flamme



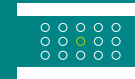
IHR INVESTMENT  
**20.000€\***



Ihr Logo  
auf dem  
Ticketbadge



1/2 Seite Anzeige  
im Programmheft



Ihr Logo auf der  
Mainstage-Leinwand



Integration in das  
Presse-/Mediakit



Ihr Logo im  
Programmheft



Ihr Giveaway in  
der Eventtasche

\*Nettopreis zzgl. gesetzlicher  
Mwst. und ggf. anfallender  
Produktionskosten

Die gesamte Logo-Einbindung  
ist vorbehaltlich der Branding  
Möglichkeiten in der Elbphilharmonie  
und in den weiteren Event Locations.



XING<sup>x</sup> News XING<sup>x</sup> Branchennewsletter



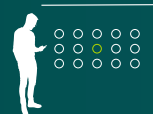
Redaktionelle Social Media Reichweite



ein weiteres Branding nach individueller Absprache



10 Tickets im Gesamtwert von **6.990 €**



Ihr **Logo** auf der Sponsorenwand

Ein   
**Session-Slot**  
nach Absprache

& **NWX Portal**  
Content Sharing



Vorstellung der Partnerschaft über die PR und Social Media Kanäle



Top **Logo**-Platzierungen auf der Event Website



Ihr **Logo** & 1/1 Seite Anzeige im Programmheft



# Sponsorpaket Feuerwerk

IHR INVESTMENT  
**30.000 €\***



Ihr **Logo** auf dem Ticketbadge



Ihr **Logo** auf Marketing- & Teilnehmerkommunikation



Integration in das Presse-/Mediakit



Ihr **Logo** auf der Eventtasche & Ihr **Giveaway** in der Eventtasche



Ihr **Logo** in unserer NWX App



Ihr **Logo** auf der Mainstage-Leinwand

\*Nettopreis zzgl. gesetzlicher MwSt. und ggf. anfallender Produktionskosten

Die gesamte Logo-Einbindung ist vorbehaltlich der Branding Möglichkeiten in der Elbphilharmonie und in den weiteren Event Locations.

Unsere  
Sponsorpakete  
im Vergleich

## LOGO-EINBINDUNG

Die gesamte Logo-Einbindung geht mit den Branding-Möglichkeiten vor Ort einher.

## KOMMUNIKATION

## TICKETS

## INVESTMENT

### Sponsorpaket „Funke“



- Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Pausenscreens

- Integration Presse-/Mediakit

3

10.000€\*

### Sponsorpaket „Flamme“



- Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Mainstage-Leinwand
- Ticketbadge

- Integration Presse-/Mediakit
- redaktionelle Social Media Reichweite
- 2-3 ausgewählte Artikel auf unserem NWX Portal (Content Sharing)
- ½ Seite im Programmheft
- Giveaway in der Eventtasche

5

20.000€\*

### Sponsorpaket „Feuerwerk“



- Top-Platzierung auf Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Mainstage-Leinwand
- NWX-App
- Ticketbadge
- Marketing- und Teilnehmerkommunikation
- Eventtasche

- Integration Presse-/Mediakit
- redaktionelle Social Media Reichweite
- 2-3 ausgewählte Artikel auf unserem NWX Portal (Content Sharing)
- Vorstellung der Partnerschaft im Vorfeld über Presse und Social Media Kanäle
- 1/1 Seite im Programmheft
- Giveaway in der Eventtasche
- Ein Session Slot nach Absprache

7

30.000€\*

\*Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt. und ggf. anfallender Produktionskosten



# Noch mehr **Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen\*

Sie haben sich für eines der Sponsorenpakete **Funke**, **Flamme** oder **Feuerwerk** entschieden, und möchten weitere Brandingoptionen individuell dazubuchen? Sprechen Sie uns einfach an!



Ladestation-Branding  
„Energy Zone“



Präsentation der  
Graphic Recording Wall



WLAN  
Sponsoring



Bar Sponsoring New Work  
Award und Aftershow-Party



Branding  
Sitzgelegenheiten



Präsentation Pausen-  
angebote, z.B. Yoga



Shuttle  
Service

Sie möchten mit  
uns eine Branding-Idee  
umsetzen, die genau auf Ihre  
Marke zugeschnitten ist?

Kontaktieren Sie  
uns gerne!

Wir freuen uns auf  
**Ihr Feedback.**



**Lisa Nölting**

Tel: +49 (0)40 / 419 131-527

