



10. Juni 2020 Elbphilharmonie
Hamburg

#NWX20

DAS EVENT FÜR NEUES ARBEITEN



Am **10. Juni 2020** verwandeln wir
den Hamburger Hafen in einen

HEIMATHAFEN

~ ~ ~ FÜR ~ ~ ~

NEW WORK



Mehr **Leben** im Lebenslauf! Mehr **Transparenz**, mehr **Fairness** und mehr **Mitbestimmung** -

Wir präsentieren die **stärkste Austauschplattform für Neues Arbeiten** in vierter Auflage in der spektakulärsten Location Deutschlands – in der **Elphilharmonie in Hamburg am 10. Juni 2020**. Damit können wir New Workern und dem **NEW WORK AWARD 2020** die größte Bühne bieten, die aktuell verfügbar ist.

Und ich muss sagen, es ist der Wichtigkeit des Themas vollkommen angemessen. Teilnehmer können **New Work hautnah erleben und diskutieren**, Beispiele hören, Instrumente und Tools kennenlernen, inspirierende Menschen treffen und von Experten lernen. Wir möchten das Thema New Work feiern, gleichzeitig Informationen vermitteln und selbstverständlich Netzwerke ausbauen und stiften, im Bewusstsein, dass **New Work niemals fertig** ist, sondern sich **permanent weiter entwickelt**.

Die Arbeitswelt von morgen ist bunt, sie hat viele Facetten, bedeutet Chance und Herausforderung zugleich. Werden Sie Teil davon! Wir sprechen gezielt Persönlichkeiten an, die anerkanntermaßen zu den **Vordenkern im Bereich New Work zählen**.

Es würde mich persönlich sehr freuen, wenn Sie unsere **Vision vom besseren Arbeiten** mit uns Realität werden lassen und als **prominenter Partner der NWX 2020** auftreten.

Herzliche Grüße

Dr. Thomas Vollmoeller, CEO NEW WORK SE

Warum

sprechen wir Sie an?

New Work ist für uns eine Herzensangelegenheit. Wir suchen **authentische und glaubwürdige Partner** für unsere NEW WORK EXPERIENCE, die sich aus voller Überzeugung dem Neuen Arbeiten verschrieben haben. **Dazu zählen wir Sie!**

Sie sind für uns ein
Vordenker
für New Work, weil Sie...

neue **Führungs-
methoden**
leben.

**flexible
Arbeits-
modelle**
unterstützen.

Diversität
fördern.

eine **positive
Arbeitskultur**
schaffen.

sich für
Demokratie
einsetzen.



AUSTAUSCHPLATTFORM
FÜR NEW WORK

GROßEVENT &
NEW WORK
AWARD 2020

Auch
NWX20

soll zu einem inspirierenden
Erlebnis werden!

10. JUNI IN HAMBURG
2.000 TEILNEHMER

TOP SPEAKER,
TOOLS & BEST CASES



EVENT

Zahlreiche **Topredner** und hochrangige **Pioniere** der **New Work Bewegung** vermitteln praktische Erfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse, präsentieren spannende Tools & Instrumente und teilen persönliche **Insights & Erfolgsformeln**.



AWARD

Im Rahmen der NEW WORK EXPERIENCE zeichnen wir bereits zum siebten Mal **visionäre und mutige Arbeitskonzepte** im deutschsprachigen Raum aus. Nachdem die Teilnehmer erfahren haben, wer in diesem Jahr das Rennen macht, bekommen sie Einsicht in aktuelle **Anwendungsbeispiele für New Work** und ihren nachhaltigen **Nutzen für die Unternehmen**.



AFTER-SHOW-PARTY

Celebrate! Teilnehmer und Redner der NEW WORK EXPERIENCE, die Shortlist-Kandidaten und Sieger des Awards sowie zahlreiche Vorreiter der New Work Bewegung feiern gemeinsam die Begeisterung für das gemeinsame Ziel: **ein besseres Arbeitsleben**.

Ein **Programm**
wie **New Work**:
bunt, facettenreich
und innovativ

Gemeinsamer Programmauftakt im Großen Saal der Elphi

Begrüßung > Keynote > Interview > New Work Award > Keynote

Streams am Nachmittag In der gesamten Elbphilharmonie

STREAM 1	STREAM 2	STREAM 3	STREAM 4	STREAM 5	STREAM 6
Best Practices	Keynote	Best Practices	Inspirational Talk	Workshop	Best Practices
Panel	Masterclass	Best Practices	Keynote	Vortrag	Workshop
Interview	Tools	Masterclass	Vortrag	Inspirational Talk	Tools

Programmabschluss mit allen NWX-Teilnehmern in der Elphi

NEW WORK AWARD > Abschlusspanel > After-Show-Party

Diese Visionäre waren schon zu Gast auf unseren Bühnen. Freuen Sie sich auch **2020** auf inspirierende **Top Speaker** - stay tuned!



PHILIP SIEFER
Gründer & CEO
Einhorn Products GmbH



GERALD HÜTHER
Neurobiologe und
Bestsellerautor



PROF. RICHARD DAVID PRECHT
Philosoph,
Publizist, Autor



FREDERIC LALOUX
Autor



KATHRIN MENGES
Personalvorstand
Henkel AG & Co. KGaA



OLIVER GAHR
IBM Forschungs- und
Entwicklungszentrum



DR. BERND HUFNAGL
Neurobiologe,
Buchautor, Speaker



PROF. DR. JUTTA ALLMENDINGER, H.C.
Präsidentin
Wissenschaftszentrum
Berlin für Sozialforschung



JANINA KUGEL
Vorstandsmitglied
Siemens AG



GINA SCHÖLER
Glücksministerin



DALIA DAS
Gründerin & CEO
neue fische GmbH



PROF. JÜRGEN SCHMIDHUBER
NNAISENSE SA



GÖTZ W. WERNER
Gründer und
Aufsichtsratsmitglied
dm-drogerie markt

Wen treffen Sie auf der **NEW WORK EXPERIENCE?**



INFLUENCER

Blogger, Meinungsführer
und Journalisten

VORDENKER

Internationale & nationale
Pioniere, Experten und Visionäre



PRAKTIKER

Personaler, Medienschaffende,
Gründer, Geschäftsführer, Projektleiter

LIVE



Über 2.000

wichtige
Multiplikatoren
live vor Ort

MEDIA



>16 Mio.

XING Mitglieder



Coverage über
starke Medien-
partnerschaften

CONTENT SHARING



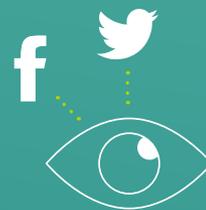
2-3 Artikel

Platzierung auf
dem NWX Portal

XING^X
News

~7 Mio.

Reichweite durch
XING Branchen-
Newsletter



~15 Mio.

Impressions
über XING Social
Media Kanäle

Nutzen Sie die größte
Bühne für New Work im
deutschsprachigen Raum!



NWX – der perfekte Rahmen, um Ihr Unternehmen sichtbar zu machen!



Wir danken unseren Sponsoren:

DALL&M | intel | DAIMLER | T-Mobile | SAP | stpgate | Kienbaum | accenture strategy | DESIGN OFFICES | Dropbox Business

#NWx19 - DAS EVENT FÜR NEUES ARBEITEN



3 Tickets im
Gesamtwert von
2.097 €



Top **Logo**-Platzierungen
auf der Event Website



Ihr **Logo** auf der
Sponsorenwand

Sponsorpaket Funke



IHR INVESTMENT
10.000 €*



Integration in das
Presse-/Mediakit



Ihr **Logo** auf den
Pausenscreens



Ihr **Logo** im
Programmheft

*Nettopreis zzgl. gesetzlicher
Mwst. und ggf. anfallender
Produktionskosten

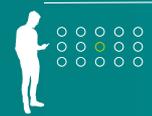
Die gesamte Logo-Einbindung ist
vorbehaltlich der Branding
Möglichkeiten in der Elbphilharmonie
und in den weiteren Event Locations.



Redaktionelle Social
Media Reichweite



5 Tickets im
Gesamtwert von
3.495€



Ihr **Logo** auf der
Sponsorenwand



Top **Logo**-Platzierungen
auf der Event Website

Sponsorpaket Flamme



IHR INVESTMENT
20.000€*



Ihr **Logo**
auf dem
Ticketbadge



1/2 Seite Anzeige
im Programmheft



Ihr **Logo** auf der
Mainstage-Leinwand



Integration in das
Presse-/Mediakit



Ihr **Logo** im
Programmheft



Ihr Giveaway in
der Eventtasche

*Nettopreis zzgl. gesetzlicher
Mwst. und ggf. anfallender
Produktionskosten

Die gesamte Logo-Einbindung
ist vorbehaltlich der Branding
Möglichkeiten in der Elbphilharmonie
und in den weiteren Event Locations.

XING^x News XING^x Branchennewsletter



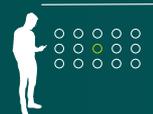
Redaktionelle Social Media Reichweite



ein weiteres Branding nach individueller Absprache



10 Tickets im Gesamtwert von **6.990 €**



Ihr **Logo** auf der Sponsorenwand

Ein 
Session-Slot
nach Absprache

& **NWX Portal**
Content Sharing



Vorstellung der Partnerschaft über die PR und Social Media Kanäle



Top **Logo**-Platzierungen auf der Event Website



Ihr **Logo** & 1/1 Seite Anzeige im Programmheft



Sponsorpaket Feuerwerk

IHR INVESTMENT
30.000 €*



Ihr **Logo** auf dem Ticketbadge



Ihr **Logo** auf Marketing- & Teilnehmerkommunikation



Integration in das Presse-/Mediakit



Ihr **Logo** auf der Eventtasche & Ihr **Giveaway** in der Eventtasche



Ihr **Logo** in unserer NWX App



Ihr **Logo** auf der Mainstage-Leinwand

*Nettopreis zzgl. gesetzlicher MwSt. und ggf. anfallender Produktionskosten

Die gesamte Logo-Einbindung ist vorbehaltlich der Branding Möglichkeiten in der Elbphilharmonie und in den weiteren Event Locations.

Unsere
Sponsorpakete
im Vergleich

LOGO-EINBINDUNG

Die gesamte Logo-Einbindung geht mit den Branding-Möglichkeiten vor Ort einher.

KOMMUNIKATION

TICKETS

INVESTMENT

Sponsorpaket „Funke“



- Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Pausenscreens

- Integration Presse-/Mediakit

3

10.000€*

Sponsorpaket „Flamme“



- Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Mainstage-Leinwand
- Ticketbadge

- Integration Presse-/Mediakit
- redaktionelle Social Media Reichweite
- 2-3 ausgewählte Artikel auf unserem NWX Portal (Content Sharing)
- ½ Seite im Programmheft
- Giveaway in der Eventtasche

5

20.000€*

Sponsorpaket „Feuerwerk“



- Top-Platzierung auf Event Website
- Programmheft
- Sponsorenwand
- Mainstage-Leinwand
- NWX-App
- Ticketbadge
- Marketing- und Teilnehmerkommunikation
- Eventtasche

- Integration Presse-/Mediakit
- redaktionelle Social Media Reichweite
- 2-3 ausgewählte Artikel auf unserem NWX Portal (Content Sharing)
- Vorstellung der Partnerschaft im Vorfeld über Presse und Social Media Kanäle
- 1/1 Seite im Programmheft
- Giveaway in der Eventtasche
- Ein Session Slot nach Absprache

7

30.000€*

*Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt. und ggf. anfallender Produktionskosten

Noch mehr **Sichtbarkeit** für Ihr Unternehmen*

Sie haben sich für eines der Sponsorenpakete **Funke**, **Flamme** oder **Feuerwerk** entschieden, und möchten weitere Brandingoptionen individuell dazubuchen? Sprechen Sie uns einfach an!



Ladestation-Branding
„Energy Zone“



Präsentation der
Graphic Recording Wall



WLAN
Sponsoring



Bar Sponsoring New Work
Award und Aftershow-Party



Branding
Sitzgelegenheiten



Präsentation Pausen-
angebote, z.B. Yoga



Shuttle
Service

Sie möchten mit
uns eine Branding-Idee
umsetzen, die genau auf Ihre
Marke zugeschnitten ist?

Kontaktieren Sie
uns gerne!

Wir freuen uns auf
Ihr Feedback.



Lisa Nölting

Tel: +49 (0)40 / 419 131-527

